



FONDAMENTAUX POUR L'ENVOI DE MAILINGS AVEC MAILCHIMP

OBJECTIFS

Grâce à ce cours, vous apprendrez pas à pas comment créer et paramétrer votre compte Mailchimp, à créer et gérer une liste d'abonnés, à créer un template (modèle) d'emailing éditable très facilement en drag & drop, à envoyer des newsletters segmentées par profil d'abonnés et à intégrer un formulaire d'abonnement personnalisé sur votre site.

RÉFÉRENCE

CHIMPBA

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à tous les webmasters, graphistes, informaticiens, ou chargés de communication... ou toute autre personne ayant besoin de réaliser des newsletters ou des e-mailings (RWD).

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de bien connaître l'outil informatique (Windows ou Mac OS X), et de savoir naviguer et utiliser Internet pour suivre cette formation. Connaître un logiciel de PAO, plus particulièrement Adobe Photoshop et Adobe Illustrator est un plus.

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

40% d'apport théorique et 60% d'apport en exercices pratiques

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions et travail en groupe

DURÉE

1 journée de 7 heures

PLAN DE COURS

Bien démarrer sur Mailchimp

- Présentation de Mailchimp
- Créer son compte gratuit Mailchimp
- Découverte du compte utilisateur
- Créer votre première liste d'abonnés

- Ajouter ses premiers abonnés
- Interfacer Mailchimp avec Facebook et Twitter
- Présentation basique de l'application mobile Mailchimp

Utiliser les templates d'emails

- Pourquoi travailler avec les templates
- Créer un template à partir de votre code HTML
- Utiliser les templates Mailchimp (mode classic)
- Utiliser les templates Mailchimp (mode Drag & Drop)
- Customiser votre template avec les blocs de texte
- Customiser votre template avec les images
- Ajouter et personnaliser des boutons d'action (call to action)
- Customiser le header et le footer de votre template
- Finaliser et enregistrer son template

Créer et envoyer sa première newsletter

- Choisir le format et la liste de diffusion
- Setup d'une campagne : rédiger le bon objet de mail et activer un tracking efficace
- Choisir un template prédéfini
- Editer le template pour personnaliser sa newsletter
- Prévisualiser la newsletter et faire un test d'envoi
- Vérifier sa newsletter et confirmer son paramétrage avant envoi
- Envoyer et/ou programmer sa newsletter
- Visualiser les statistiques de ses newsletters

Utiliser et personnaliser les formulaires d'abonnement

- Introduction aux formulaires d'abonnement
- Personnaliser les formulaires d'abonnement
- Personnaliser vos emails de réponse automatique aux abonnés
- Ajouter un formulaire sur votre site

Bien utiliser les listes d'abonnés

- Mettre à jour une liste d'abonnés (ajout / suppression / modification)
- Utiliser les segments
- Utiliser les groupes
- Consulter les statistiques de vos listes

Présentation des fonctionnalités payantes de Mailchimp

- Marketing automation, A/B testing et fonctionnalités avancées : pourquoi upgrader votre compte

SUPPORT DE COURS

Un support de cours sera remis à chaque participant.

VALIDATION

A la fin de chaque journée, un questionnaire à choix multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences. Ce test reste disponible sur notre site web pour une consultation ultérieure

ATTESTATION

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

DELIVRÉ EN

Inter-Entreprises

Intra-Entreprise