



CREER UN E-MAILING RESPONSIVE

OBJECTIFS

Cette formation utilise conjointement Dreamweaver et Photoshop ou FireWorks pour la réalisation d'un email responsive professionnel ainsi qu'une newsletter. Maîtriser les contraintes de la mise en page Web. Gérer l'optimisation des tranches pour le HTML. Gérer du fond transparent. Coder des tableaux en HTML. Mettre en page en mode fixe, élastique et gestion du multi-colonage.

RÉFÉRENCE

EMRES

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à tous les webmasters, graphistes, informaticiens, ou chargés de communication... ou toute autre personne ayant besoin de réaliser des newsletters ou des e-mailings (RWD).

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de bien connaître l'outil informatique (Windows ou Mac OS X), et de savoir naviguer et utiliser Internet pour suivre cette formation. Connaître un logiciel de PAO, plus particulièrement Adobe Photoshop et Adobe Illustrator est un plus.

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

50% d'apport théorique et 50% d'apport en exercices pratiques

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions et travail en groupe

DURÉE

3 journées de 7 heures

PLAN DE COURS

Présentation générale

- Qu'est-ce qu'un email responsif ? Enjeux
- Fonctionnement et exemples d'un email responsif
- État des lieux de la compatibilité des clients mails

Les principes de mise en page Web

- Les contraintes de poids de page
- Les contraintes de la mise en page Web
- L'anticipation graphique par rapport aux contraintes
- Les différents formats de fichiers (gif – jpeg – png)
- Le choix du format et de la résolution des images
- Le fonctionnement du langage HTML
- La conception HTML avec les balises
- Les Hyperliens (relatifs, absolus)
- Les formats standards et la résolution des images
- Les méthodes d'envois
- La gestion des fichiers pour le Web

Photoshop ou FireWorks

- Interfaces, affichage et navigation, guides et grilles
- Options et formes d'outils
- Couleurs Web et tables de couleurs
- Amélioration de la qualité de l'image
- Sélections et détournage
- L'utilisation des calques et des effets prédéfinis
- Gestion du texte
- Dessin et retouche
- Technique du gif animé

Découpes et références d'un email responsive

- L'optimisation des tranches pour le HTML
- Les tranches standards
- Les tranches utilisateurs
- Gestion du fond transparent
- La préparation pour le transfert HTML
- L'optimisation des éléments
- L'aperçu de qualité avant l'exportation HTML
- Les différentes possibilités d'exportation

Rappel des techniques de codage de base d'un email responsive

- Codage des tableaux HTML
- Styles intégrés (inline)
- Panorama des outils de test

Mise en œuvre d'un email ou d'une newsletter responsive

- Mise en pages fixe ou élastique
- Passer de deux à une colonne
- Gestion des images, définition des liens absolus
- Création des Medias Queries
- Principe de fonctionnement
- Définition des points de rupture—codage
- Gestion des caractères et des blocs de textes
- Amélioration progressive avec CSS3
- Mise en ligne et tests

SUPPORT DE COURS

Un support de cours sera remis à chaque participant.

VALIDATION

A la fin de chaque journée, un questionnaire à choix multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences. Ce test reste disponible sur notre site web pour une consultation ultérieure

ATTESTATION

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

DELIVRÉ EN

Inter-Entreprises

Intra-Entreprise