



# REALISATION D'UN SITE E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP

## OBJECTIFS

À la fin de cette formation, le stagiaire sera en capacité de savoir mettre en place un site e-Commerce, comprendre le fonctionnement de PrestaShop, apprendre à personnaliser les thèmes et à utiliser les extensions pour faire évoluer votre site e-Commerce. Administrer Prestashop grâce au tableau de bord. Installation et activation des extensions nécessaires. Gérer les produits et catégories de produits. Maîtriser les principes de base d'un référencement naturel efficace.

## RÉFÉRENCE

PREN1

## PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à toutes personnes souhaitant réaliser une boutique en ligne de type e-Commerce en utilisant PrestaShop.

## PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de bien connaître l'outil informatique (Windows ou Mac OS X) et de savoir naviguer et utiliser Internet pour suivre cette formation.

## MODALITES PEDAGOGIQUES

En présentiel (50% d'apport théorique et 50% en exercices pratiques)

## MODALITES D'ACCES

Via le plan de formation, via un auto-financement

## DURÉE

4 journées de 7 heures

## PLAN DE COURS

### Présentation générale

- Création d'un site web ecommerce à partir d'un CMS.
- Comparaison de CMS ecommerce.
- Où héberger le site ecommerce ?
- Les contraintes techniques
- Parcours du Front-Office.
- Présentation de l'interface Back-Office

### Installation de PrestaShop

- Utilisation d'un logiciel FTP
- Installation en local (MAMP, WAMP, ...)
- Installation chez un hébergeur
- Liaison avec la base de données
- Mettre à jour PrestaShop

### L'administration

- Le tableau de bord
- Les types d'utilisateurs et les permissions
- L'interface d'administration
- Installation / activation de thèmes
- Installation / activation d'extensions
- Gestion de la mémoire
- Création d'un réseau de sites

### Le contenu

- Gestion des produits et des catégories de produits.
- Gestion des commandes
- Gestion des clients
- Gestion des utilisateurs
- Gestion d'un site e-Commerce multilingue
- Mise en place de promotions
- Gestion du transport
- Passerelles de paiement

### Modifier la présentation

- Choisir, installer et personnaliser un thème (Addons + CSS)
- PrestaShop Mobile : Choisir un thème "Responsive"
- Gestion des modules
- Configuration des modules natifs
- Réglages des préférences des modules et thèmes.
- Le mode Multi-boutique

### Le référencement d'un site e-Commerce

- Principes de base d'un référencement naturel efficace
- Personnalisation des Tags (SEO)

- Optimisation des pages
- Mise en place d'outils et de services web (réseaux sociaux, ...)

### Maintenance et sécurité

- Mise à jour automatique et manuelle (extensions, thèmes...)
- Sauvegarde de votre site
- Précautions et bonnes pratiques
- Exporter et importer un contenu dans PrestaShop
- Extensions et services Web périphériques
- Amélioration des performances
- Sécurisation du site

## SUPPORT DE COURS

Un support de cours sera remis à chaque participant.

## MODALITES D'EVALUATION

A la fin de chaque formation, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'atteinte des objectifs de la formation ainsi que l'acquisition correcte de vos compétences.

## ATTESTATION

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

## DELIVRÉ EN

Inter-Entreprises

Intra-Entreprise

## NOMBRE DE STAGIAIRES

Délivré de 1 à 8 stagiaires maximum

## SATISFACTION DES STAGIAIRES

Cette formation a obtenu la note de 9,78 sur 10 auprès de 63 participants

## DELAI D'ACCES

Un mois entre votre demande de formation et le début de celle-ci.

## ACCESSIBILITE

Nous étudierons l'adaptation de la prestation pour les PSH.