



COMPRENDRE LES RESEAUX SOCIAUX, FACEBOOK ET TWITTER

OBJECTIFS

À la fin de cette formation, le stagiaire sera en capacité d'acquérir les notions fondamentales pour utiliser les réseaux sociaux. Gagner en efficacité avec Facebook et Twitter. Créer, administrer et publier du contenu sur les réseaux sociaux Facebook ou Twitter. Gagner de la visibilité et savoir créer du trafic sur son réseau Facebook ou Twitter.

RÉFÉRENCE

RSOBA

PUBLIC VISÉ

Utilisateur débutant en informatique

Toute personne souhaitant utiliser efficacement les réseaux sociaux

Toute personne désirant utiliser de nouvelles formes de communication

Toute personne désirant comprendre les règles en vigueur sur les RS

PRÉ-REQUIS

Connaissance de l'interface Windows

Savoir utiliser un ordinateur

MODALITES PEDAGOGIQUES

En présentiel (50% d'apport théorique et 50% en exercices pratiques)

MODALITES D'ACCES

Via le plan de formation, via un auto-financement

DURÉE

1 journée de 7 heures

PLAN DE COURS

Introduction aux réseaux sociaux

- Les nouvelles formes de communication
- Cartographie des différents médias sociaux
- Facebook: vue d'ensemble

- Twitter: vue d'ensemble
- LinkedIn et Viadeo: vue d'ensemble

Comprendre, utiliser et publier sur Facebook

- Savoir créer sa page
- Conseils sur la personnalisation des pages
- Les types de contenus à diffuser
- Facebook Insights
- Les nouveaux profils
- Open Graph

Comprendre, utiliser et publier sur Twitter

- Présentation de Twitter
- Créer le compte Twitter de son entreprise
- Configuration de votre compte
- Les fonctionnalités hashtag et mention
- Les fonctions Reply et DM
- Le statut Follow et unfollow
- Savoir lier sa page Facebook à son compte Twitter

Comprendre, utiliser et publier sur LinkedIn et Viadeo

- Présentation de LinkedIn et Viadeo
- Créer son compte LinkedIn et Viadeo

Savoir gagner de la visibilité et des clients

- Comment gagner de la visibilité
- La publicité avec Facebook
- Savoir créer du trafic sur ses pages
- Les règles de bonne conduite

SUPPORT DE COURS

Un support de cours sera remis à chaque participant.

MODALITES D'EVALUATION

A la fin de chaque formation, un questionnaire à choix multiples permet de vérifier l'atteinte des objectifs de la formation ainsi que l'acquisition correcte de vos compétences.

ATTESTATION

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

DELIVRÉ EN

Inter-Entreprises

Intra-Entreprise

NOMBRE DE STAGIAIRES

Délivré de 1 à 8 stagiaires maximum

SATISFACTION DES STAGIAIRES

Cette formation a obtenu la note de 9,30 sur 10 auprès de 28 participants

DELAI D'ACCES

Un mois entre votre demande de formation et le début de celle-ci.

ACCESSIBILITE

Nous étudierons l'adaptation de la prestation pour les PSH.