



INITIATION AUX TECHNIQUES DU SEO, OPTIMISER SON REFERENCEMENT NATUREL

OBJECTIFS

Définir les critères de tris des moteurs de recherche.

Définir sa stratégie de référencement naturel.

Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.

Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel.

Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

RÉFÉRENCE

SEOBA

PUBLIC VISÉ

Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web.

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web.

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

40% d'apport théorique et 60% en exercices pratiques

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions et travail en groupe

DURÉE

1 journée de 7 heures

PLAN DE COURS

Les critères de pertinence du référencement naturel

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant.
- Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO).

- Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri et Phantom.

Définir sa stratégie de référencement naturel

- La stratégie de longue traîne.
- Les thèmes sur lesquels se situer.
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
- Exploiter la recherche universelle.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Les indicateurs de performance (KPI).

Maîtriser les techniques avancées

- Outils et plugin indispensables.
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
- La rédaction des contenus.
- Optimiser les balises meta et les URL.
- Paramétrer les sites map XML.
- Développer la popularité de son site.
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization).

Optimiser le SEO mobile

- Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...
- Spécificités et contraintes mobile.
- Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile.

Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site

- Créer des tableaux de bords de suivis.
- Analyser de la performance et KPI.
- Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool.
- Apporter des actions correctives.

SUPPORT DE COURS

Un support de cours sera remis à chaque participant.

VALIDATION

A la fin de chaque journée, un questionnaire à choix multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences. Ce test reste disponible sur notre site web pour une consultation ultérieure

ATTESTATION

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

DELIVRÉ EN

Inter-Entreprises

Intra-Entreprise