



INITIATION A GOOGLE ANALYTICS ET AUX TECHNIQUES SEO

OBJECTIFS

Le cours permet aux nouveaux utilisateurs de comprendre et appréhender les techniques de base proposées par Google Analytics.

Ils découvriront comment parcourir l'interface et les rapports Google Analytics, et comment configurer des tableaux de bord et des raccourcis.

Enfin, ce cours explique comment analyser les rapports de base sur l'audience, l'acquisition et le comportement, et comment configurer des objectifs et le suivi des campagnes.

RÉFÉRENCE

GANBA

PUBLIC VISÉ

Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web.

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web.

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

30% d'apport théorique et 70% en exercices pratiques

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions et travail en groupe

DURÉE

1 journée de 7 heures

PLAN DE COURS

Les critères de pertinence du référencement naturel

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.

- Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO).

Présentation de Google Analytics

- Raison d'être du digital analytics
- Fonctionnement de Google Analytics
- Configuration de Google Analytics
- Configurer des vues à l'aide de filtres

Interface Google Analytics

- Navigation dans Google Analytics
- Comprendre les rapports Vue d'ensemble
- Comprendre les rapports complets
- Comment partager des rapports
- Comment configurer des tableaux de bord et des raccourcis

Les rapports de base

- Rapports "Type d'audience"
- Rapports "Acquisition"
- Rapports "Comportement"

Suivi standard des campagnes et des conversions

- Mesurer les campagnes personnalisées
- Suivi des campagnes avec l'outil de création d'URL
- Mesurer les objectifs commerciaux à l'aide des rapports "Objectifs"
- Mesurer les campagnes Google Ads
- Récapitulatif du cours et étapes suivantes

Collecte et traitement des données

- Collecte de données Google Analytics
- Classer les données par utilisateurs et sessions
- Appliquer les paramètres de configuration
- Stocker les données et générer les rapports
- Élaborer un plan de mesure

SUPPORT DE COURS

Un support de cours sera remis à chaque participant.

VALIDATION

A la fin de chaque journée, un questionnaire à choix multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences. Ce test reste disponible sur notre site web pour une consultation ultérieure

ATTESTATION

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

DELIVRÉ EN

Inter-Entreprises

Intra-Entreprise