

CREER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS

OBJECTIFS

À la fin de cette formation, le stagiaire sera en capacité de : Mettre en place un site web, comprendre le fonctionnement de WordPress, apprendre à personnaliser les thèmes et utiliser les plugins pour faire évoluer votre site à tout moment. Maîtriser l'interface d'administration. Gérer et contrôler le contenu (pages, articles, formulaires, newsletter, etc ...).

RÉFÉRENCE

WPWEB

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à tous les responsables de communication, les chefs de projet, responsables de PME, d'association, équipes rédactionnelles, indépendants ... ou toute autre personne ayant besoin de mettre en place un site Internet dynamique.

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de bien connaître l'outil informatique (Windows ou Mac OS X) et de savoir naviguer et utiliser Internet pour suivre cette formation.

MODALITES PEDAGOGIQUES

En présentiel (50% d'apport théorique et 50% en exercices pratiques)

MODALITES D'ACCES

Via le plan de formation, via le CPF, via un auto-financement

DURÉE

3 journées de 7 heures soit 21h en tout

PLAN DE COURS

Présentation générale

- Création d'un site web à partir d'un CMS
- Les différents types de sites web
- Comparaison de CMS, Présentation du back office
- Les flux RSS et leurs contenus. – Où héberger le site ?

- Les contraintes techniques

Installation de WordPress

- Utilisation d'un logiciel FTP
- Installation en local (MAMP, WAMP, ...)
- Installation chez un hébergeur, les erreurs à éviter
- Liaison avec la base de données
- Les messages d'erreur

L'administration

- Le tableau de bord
- Les types d'utilisateurs et les permissions
- L'interface d'administration
- Installation / activation de thèmes et d'extensions
- Gestion de la mémoire
- Création d'un réseau de sites

Le contenu

- Gestion et contrôle du contenu (Pages, articles, etc. ...)
- Insertion de liens hypertextes et de visuels
- Gestion des médias (Bibliothèque), Insertion de sons
- Prévisualisation
- Publication directe ou programmée –
- Modération des commentaires

Modifier la présentation

- Choisir et personnaliser le thème (CSS)
- Logo, image d'en-tête, image de fond
- Les outils d'aide à la personnalisation
- Choisir un thème "Responsive"
- La traduction du site
- Les "Shortcodes"

Le référencement

- Principes de base d'un référencement naturel efficace
- Personnalisation des Tags (SEO)

- Optimisation des pages
- Mise en place d'outils (réseaux sociaux, Google, ...)

Maintenance et sécurité

- Mise à jour automatique et manuelle (extensions, etc...)
- Sauvegarde de votre site
- Précautions et bonnes pratiques
- Mise en place d'un anti-spam
- Exporter et importer un contenu dans WordPress
- Extensions et services Web périphériques

SUPPORT DE COURS

Un support de cours sera remis

MODALITES D'EVALUATION

A la fin de chaque formation, un QCM permet de vérifier l'atteinte des objectifs de la formation ainsi que l'acquisition correcte de vos compétences. Cette formation prépare à la certification TOSA.

ATTESTATION

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.

DELIVRÉ EN

Inter et Intra -Entreprises

NOMBRE DE STAGIAIRES

Délivré de 1 à 8 stagiaires maximum

CERTIFICATION TOSA

Le TOSA est une certification bureautique reconnue dans des pays dont la France et qui permet de faire certifier ses compétences.

Code CPF pour cette formation : RS5789

SATISFACTION DES STAGIAIRES

Cette formation a obtenu la note de 9,63 sur 10 auprès de 3 participants

DELAI D'ACCES

Un mois entre votre demande de formation et le début de celle-ci.

ACCESSIBILITE

Nous étudions l'adaptation de la prestation pour les PSH.